

## PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA INDIZAJN DARUJE

### Članak 1.

Domus Nobilis d.o.o., Josipa Stadlera 76, Zagreb, Hrvatska, OIB 95477203184, (u daljnjem tekstu "Priređivač") organizira nagradni natječaj pod nazivom "InDizajn daruje" (u daljnjem tekstu "Nagradni natječaj").

### Članak 2.

Svrha Nagradnog natječaja je promocija proizvoda i usluga Priređivača.

### Članak 3.

Nagradni natječaj "InDizajn nagrađuje" traje od 12.6.2018. do 14.6.2018. do 23:59 sati. Nagradni natječaj i Pravila Nagradnog natječaja bit će objavljena na web stranici Priređivača:

<http://www.indizajn.hr>

### Članak 4.

Pravo sudjelovanja u Nagradnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj.

### Članak 5.

Za sudjelovanje u Natječaju potrebno je: posjetiti web stranicu <http://www.indizajn.hr>, pristupiti web formi InDizajn daruje, popuniti tražene podatke (ime i prezime te mail adresa), kreativno odgovoriti na pitanje: "Zašto baš ja zaslužujem dar?" i prihvatiti Uvjete Natječaja.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju sudionici i pobjednici natječaja bezuvjetno prenose na Priređivača isključivo pravo korištenja svojih uradaka u promotivne svrhe bez naknade autoru, neograničeno vremenski, prostorno i sadržajno.

### Članak 6.

Sve podatke prikupljene za vrijeme trajanja natječaja, Priređivač će koristiti isključivo u svrhu provođenja ovog Nagradnog natječaja tj. za potrebe uručivanja nagrade i informiranja sudionika o dobitniku.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju i prihvaćanjem pravila sudionici pristaju da u slučaju dobitka nagrade njihovo ime bude objavljeno u svrhu obavještanja javnosti o odabiru dobitnika i sudjeluju u promotivnim aktivnostima Priređivača u vezi s Nagradnim natječajem.

### Članak 7.

U Nagradnom natječaju bit će nagrađen 1 najkreativniji sudionik.

Nagrada je ručnik za plažu Issa i crna platnena torba iz nove kolekcije Mirjane Mikulec.

Dobitnik nagrade bit će obaviješten putem e-maila ostavljenog tijekom prijave na nagradni natječaj te kroz javnu objavu na InDizajn fb stranici (<https://web.facebook.com/INdizajnTV/>).

Dobitnik je dužan poslati svoje osobne podatke (ime, prezime, adresu i broj mobilnog telefona) na e-mail adresu [ankica@mimi.hr](mailto:ankica@mimi.hr) u svrhu dostave nagrade. Ako se dobitnik ne odazove na objavu ili e-mail u roku od 2 dana od odabira pobjednika gubi pravo na nagradu. Jedan sudionik može osvojiti samo jednu nagradu.

### Članak 8.

Po završetku nagradnog natječaja tročlani stručni žiri odabrat će najkreativniji uradak o čemu će se sastaviti zapisnik. Odluka žirija je konačna. Odabir najkreativnijeg odgovora održat će se 15.6.2018. u uredima Priređivača na adresi Eugena Sablića 8, Zagreb.

#### Članak 9.

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju i prihvaćanjem Uvjeta Natječaja dobitnik je suglasan da mu se podaci objave na službenoj stranici na službenoj fb stranici <https://web.facebook.com/INdizajnTV/> ). Ti podaci mogu uključivati ime i prezime te adresu (mail adresu i adresu stanovanja).

#### Članak 10.

Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju nemaju pravo zahtijevati drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge.

#### Članak 11.

Rok za preuzimanje nagrade je 30 dana od dana obavijesti dobitnika. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju sudionici su suglasni da ako postanu dobitnici neke od nagrada Priređivač može njihovo ime, adresu i sliku, objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, elektroničkom, zvučnom, slikovnom i video materijalu. Preuzimanjem nagrade prestaju sve daljnje obveze Priređivača prema dobitnicima nagrada.

#### Članak 12.

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju da nastupe okolnosti za koje Priređivač nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima.

Priređivač ne preuzima odgovornost ni za kakve pogreške u mreži, računalu ili softveru koje mogu ograničiti ili odgoditi slanje ili primanje prijave sudionika putem weba. Dokaz o slanju nije dokaz o primanju poruke. Organizatori imaju pravo bilo kog sudionika isključiti iz Nagradnog natječaja, naročito ako sudionik zloupotrebljava pravila ili postoji sumnja u kršenje Uvjeta Natječaja, ili ako sudionik manipulira tijekom Nagradnog natječaja, ili postupa u lošoj vjeri, ili u slučaju više sile.

#### Članak 13.

Sudionik koji sudjeluje u promotivnom nagradnom natječaju prihvaća prava i obveze iz ovih Pravila. Priređivač zadržava pravo promjene ovih Pravila, a o tome će svi sudionici biti pravovremeno obaviješteni.

#### Članak 14.

U slučaju spora između priređivača i sudionika ovog Nagradnog natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.